

## Техническое задание на разработку дизайна сайта «АСБ-КОМПЛЕКТ»

### 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- a. Соответствие фирменному стилю и логотипу Компании для быстрой узнаваемости.
- b. Языковая версия сайта: русский язык.
- c. Стилистическая ориентировка на целевую аудиторию Компании.
- d. Минимальное разрешение экрана: 1024x768 пикселей.
- e. Визуальное следование за действиями посетителя: выделение ссылок и пунктов меню при наведение курсора, обозначение выбранного раздела и т.д.
- f. Возможность редактирования информации, а также любой информации касательно товаров посредством системы администрирования сайта.
- g. Корректная работа в браузерах Internet Explorer (начиная с версии 8.0), Opera, Mozilla, Google Chrome, Safari.
- h. Соответствие структуры сайта требованиям поисковых машин для дальнейшего продвижения в таких поисковых системах, как Яндекс, Google, Rambler.
- i. Возможность дальнейшего расширения функционала сайта.



<p>Разделы сайта</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Главная страница</li><li>◆ Каталог товаров</li><li>◆ Карточка товара</li><li>◆ Корзина</li><li>◆ Оформление заказа</li><li>◆ Личный кабинет</li><li>◆ Изменить регистрационные данные</li><li>◆ Мои заказы</li><li>◆ Подробности заказа</li><li>◆ Подписка на рассылку</li><li>◆ Поиск</li><li>◆ Забыли пароль</li><li>◆ Регистрация</li></ul> <p><i>Основное навигационное меню:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Доставка и оплата</li><li>◆ Акции и скидки</li><li>◆ О компании</li><li>◆ Партнеры</li><li>◆ Сертификаты</li><li>◆ Контакты</li></ul> <p><i>Рорир-страницы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Авторизация</li><li>◆ Заказать обратный звонок</li><li>◆ Товар добавлен в корзину</li></ul>
<p>Модули, отображающиеся в каждом разделе веб-сайта</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Контактные сведения магазинов (выпадающий список)</li><li>◆ логотип</li><li>◆ поле «Поиск»</li><li>◆ ссылки «Личный кабинет» и «Регистрация»</li><li>◆ корзина</li><li>◆ кнопка «Заказать обратный звонок»</li><li>◆ основное навигационное меню</li><li>◆ родительские категории каталога товаров (при наведении появляется список подкатегорий, примеры <a href="http://smolensk.tehnosila.ru/">http://smolensk.tehnosila.ru/</a> и <a href="http://www.lamoda.ru/">http://www.lamoda.ru/</a> )</li><li>◆ облегченное навигационное меню в подвале сайта</li><li>◆ облегченное поле «Поиск» в подвале сайта</li><li>◆ облегченные контактные сведения выбранного магазина в подвале сайта</li><li>◆ ссылка на разработчика</li></ul>



<p>Модули, отображающиеся только на Главной странице</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Анимированный слайдер изображений «Сезонные акции»</li><li>◆ товары «Новинки»</li><li>◆ основные бренды и их логотипы</li><li>◆ блок «Решения», в нем ссылки на категории каталога «Для дома», «Для квартиры», «Для офиса»; «Безопасность», «Комфорт», «Спокойствие»</li></ul>
<p>Подкатегории в рамках Каталога товаров</p>	<p>Подкатегории выгружаются из системы учета товаров Компании (1С). Предполагаемые наименования подкатегорий: «Видеонаблюдение», «Сигнализация», «Противопожарные системы».</p> <p>Помимо стандартной, имеется отдельная классификация «Решения». В ней подкатегории: «Для дома», «Для квартиры», «Для офиса»; «Безопасность», «Комфорт», «Спокойствие».</p> <p>2 вида представления списка товаров: «Таблица» и «Список».</p> <p><i>«Таблица»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ изображение-ссылка</li><li>◆ название-ссылка</li><li>◆ цена</li><li>◆ поле «количество»</li><li>◆ кнопка «В корзину»/ «Предзаказ»</li><li>◆ краткое описание</li></ul> <p><i>«Список»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ название-ссылка</li><li>◆ цена</li><li>◆ поле «количество»</li><li>◆ кнопка «В корзину»/ «Предзаказ»</li></ul> <p>Фильтр помогает покупателю отобрать товары (пример <a href="http://www.svyaznoy.ru/catalog/phone/225">http://www.svyaznoy.ru/catalog/phone/225</a> ). Индивидуальная настройка фильтра для каждой категории товаров.</p> <p>Визуальная маркировка товаров-новинок, товаров по специальной цене, товаров в наличии.</p> <p>Сортировка товаров по возрастанию/убыванию цены, по возрастанию/убыванию популярности</p>



<p>Карточка товара</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Наименование товара</li><li>◆ основное изображение (с возможностью увеличения)</li><li>◆ дополнительные изображения (с возможностью увеличения)</li><li>◆ цена</li><li>◆ артикул</li><li>◆ поле для изменения количества товара</li><li>◆ кнопка «В корзину»/ «Предзаказ»</li><li>◆ описание и специальные характеристики (в описании могут присутствовать изображения)</li><li>◆ видео</li><li>◆ файлы-инструкции для скачивания в формате pdf</li><li>◆ набор иконок-ссылок «Поделиться в соц.сетях»</li></ul> <p>Ссылка «Наличие в магазинах», при нажатии на которую отображается список магазинов и количество данного товара на соответствующих складах (пример <a href="http://www.yuterra.ru/catalog/kuhonnaya-utvar/termosy/termos-476109">http://www.yuterra.ru/catalog/kuhonnaya-utvar/termosy/termos-476109</a> ).</p> <p>Список сопутствующих товаров «Идет в комплекте с» в формате: изображение-ссылка, название-ссылка, цена.</p> <p>Блок «Вы смотрели» в формате: изображение-ссылка, название-ссылка, цена.</p>
<p>Корзина</p>	<p>Список товаров в формате:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ изображение-ссылка</li><li>◆ название-ссылка</li><li>◆ цена</li><li>◆ поле для изменения количества товара</li><li>◆ стоимость</li><li>◆ кнопка «Удалить»</li><li>◆ кнопка «Отложить»</li></ul> <p>Итоговая стоимость «Товаров на общую сумму».</p> <p>Кнопка «Оформить заказ».</p>
<p>Оформление заказа</p>	<p>2 варианта оформления заказа: «Авторизация на сайте», «Я новый покупатель»</p> <p><i>«Авторизация на сайте»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ поле для ввода e-mail*</li><li>◆ поле для ввода пароля*</li><li>◆ кнопка «Войти»</li><li>◆ ссылка «забыли пароль?»</li></ul>



«Я новый покупатель»:

- ◆ поле для ввода имени\*
- ◆ поле для ввода фамилии
- ◆ поле для ввода e-mail\*
- ◆ поле для ввода телефона\*
- ◆ чекбокс «Подтверждаю, что я ознакомлен и согласен с условиями политики конфиденциальности»\*
- ◆ кнопка «Зарегистрироваться»

Выбор способа оплаты:

- ◆ наличными при получении
- ◆ система электронных платежей

Выбора способа доставки:

- ◆ самовывоз
- ◆ доставка по городу
- ◆ доставка по области
- ◆ доставка в другие регионы

Если пользователь выбирает пункт «самовывоз», открывается список магазинов (адрес, телефон, режим работы) со ссылкой «Проверить наличие» для каждого из них. При наведении/нажатии на ссылку, отображается количество каждого товара из корзины на складе данного магазина (пример <http://xn--80aaaahusdfwcbpwt9c9gsc.xn--p1ai/cart/> ). Пока не будет выбран магазин для самовывоза, невозможно закрыть список и перейти к дальнейшему оформлению заказа. Когда магазин выбран, список закрывается. Под полем ввода способа доставки отображаются контактные сведения выбранного магазина и ссылка «выбрать другой магазин»

Чекбокс «Требуется профессиональная установка»

Поле textarea «Комментарий к заказу»

- ◆ «Товаров на сумму»
- ◆ «Доставка»
- ◆ «Итоговая стоимость заказа»

Кнопка «Подтвердить заказ» (пример <https://mytescoma.ru/personal/order/make/> )

Автоматическая проверка e-mail и телефона покупателя на правильность при оформлении заказа

Отправка почтовых уведомлений для покупателя и администратора магазина

<p>Личный кабинет</p>	<p>Текстовая информация</p> <p>Ссылки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ «Изменить регистрационные данные»</li> <li>◆ «Мои заказы»</li> <li>◆ «Подписка на рассылку»</li> </ul>
<p>Изменить регистрационные данные</p>	<p>Вкладки «Регистрационная информация» (активна по-умолчанию), «Личные данные », «Место работы»</p> <p><i>«Регистрационная информация»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ дата обновления</li> <li>◆ последняя авторизация</li> <li>◆ поле для ввода имени*</li> <li>◆ поле для ввода фамилии</li> <li>◆ поле для ввода отчества</li> <li>◆ поле для ввода e-mail*</li> <li>◆ поле для ввода телефона*</li> <li>◆ поле для ввода нового пароля</li> <li>◆ поле для ввода подтверждения нового пароля</li> <li>◆ кнопка «Сохранить»</li> <li>◆ кнопка «Сбросить»</li> </ul>
<p>Мои заказы</p>	<p>Вкладки «Все заказы» (активна по-умолчанию), «Активные», «Выполненные», «Отмененные»</p> <p>Список заказов в формате:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ номер заказа - ссылка</li> <li>◆ дата заказа</li> <li>◆ статус заказа</li> <li>◆ сумма к оплате</li> <li>◆ способ оплаты</li> <li>◆ статус платежа</li> <li>◆ способ доставки</li> <li>◆ состав заказа</li> <li>◆ ссылка «Подробности заказа»</li> <li>◆ кнопка «Отменить заказ» (только для активных)</li> <li>◆ кнопка «Повторить заказ»</li> </ul>

<p>Подробности заказа</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Номер заказа</li> <li>◆ дата заказа</li> <li>◆ статус заказа</li> <li>◆ информация о плательщике</li> <li>◆ информация о доставке и оплате</li> <li>◆ содержимое заказа в табличном формате: наименование-ссылка, цена, количество, общая стоимость</li> <li>◆ кнопка «Отменить заказ» (только для активных)</li> <li>◆ кнопка «Повторить заказ»</li> </ul>
<p>Подписка на рассылку</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Текстовая информация</li> <li>◆ поле для ввода e-mail*</li> <li>◆ кнопка «Подписаться»/ «Отписаться» (если посетитель уже подписан)</li> </ul>
<p>Контакты</p>	<p>Список магазинов в формате:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ адрес</li> <li>◆ телефон</li> <li>◆ график работы</li> <li>◆ схема проезда с подключением карты <a href="http://map.yandex.ru">http://map.yandex.ru</a></li> <li>◆ фотографии (при их наличии)</li> </ul>
<p>О компании, Партнеры, Акции и скидки, Сертификаты, Доставка и оплата</p>	<p>Текстовая информация, фотографии, графические баннеры, видеоматериалы, файлы для скачивания.</p>
<p>Забыли пароль</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Поле для ввода e-mail</li> <li>◆ кнопка «Восстановить пароль»</li> </ul>
<p>Авторизация</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ поле для ввода e-mail*</li> <li>◆ поле для ввода пароля*</li> <li>◆ кнопка «Войти»</li> <li>◆ ссылка «Забыли пароль?»</li> </ul>

Регистрация	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ поле для ввода имени*</li> <li>◆ поле для ввода фамилии</li> <li>◆ поле для ввода e-mail*</li> <li>◆ поле для ввода телефона*</li> <li>◆ поле для ввода пароля</li> <li>◆ чекбокс «Подтверждаю, что я ознакомлен и согласен с условиями политики конфиденциальности»*</li> <li>◆ кнопка «Зарегистрироваться»</li> </ul>
Заказать обратный звонок	<p>Форма для отправки сообщения в формате:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ поле для ввода имени*</li> <li>◆ поле для ввода телефона*</li> <li>◆ кнопка «Позвоните мне»</li> </ul>
Товар добавлен в корзину	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Изображение товара</li> <li>◆ название</li> <li>◆ сообщение «добавлен в корзину»</li> <li>◆ кнопка «Продолжить покупки»</li> <li>◆ кнопка «Перейти в корзину»</li> </ul>
Поиск	<p>Поле для ввода ключевого слова или словосочетания, кнопка «Найти», список полученных результатов. Появляется «подсказка» на товары из каталога, в которые покупатель переходит сразу же из поиска (пример <a href="http://www.eldorado.ru/">http://www.eldorado.ru/</a>). «Подсказка» выводится по первым буквам, введенным в строку поиска, покупателю. Чтобы не запутать покупателя, в качестве подсказки не предлагаются информационные материалы, статьи и документы.</p>



## 2. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-МАКЕТОВ СТРАНИЦ САЙТА

1. Главная страница
2. Каталог товаров
3. Карточка товара
4. Корзина
5. Оформление заказа
6. Личный кабинет
7. Изменить регистрационные данные
8. Мои заказы
9. Контакты
10. Партнеры
11. Регистрация

### *Рорир-страницы:*

1. Авторизация
2. Заказать обратный звонок
3. Товар добавлен в корзину

### *Дизайн хOVER-контента:*

1. Поиск
2. Выпадающее меню категорий товара
3. ХOVER на товар, ссылки, пункты меню, изображения